Mediadaten 2021

Tischler NRW

Tischler Nord

Tischler Schreiner Baden-Württemberg

Nr. 21 vom 01.01.2021

Foto: Shutterstock

Inhalt

- Kurzprofil & Ansprechpartner **3**
- Termin- und Themenplan NRW **4**
- Termin- und Themenplan Niedersachsen/Bremen **4**
- Termin- und Themenplan Baden-Württemberg **5**
- Fünf gute Gründe für Ihre Anzeige in Perspektiven **6**
- Anzeigenpreise und Formate **7 – 9**
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **10**

Ansprechpartner Mediaberatung

Wolfgang Locker (verantw.)
Telefon: +49 2203 3584 -182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

Susanne Kessler
Telefon: +49 2203 3584 -116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Kurzprofil
Auflage · Verbreitung · Leser

Kurzcharakteristik

Perspektiven berichtet aktuell und fachlich kompetent über die wichtigsten technischen, betriebswirtschaftlichen und gesetzlichen Neuerungen sowie über Produktinnovationen der Tischler/Schreiner-Branche. Perspektiven liefert darüber hinaus die wichtigsten Nachrichten aus den Landesfachverbänden des Tischler/Schreinerhandwerks Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen/Bremen (Nord) sowie Baden-Württemberg.

Erscheinungsweise
NRW 11 x jährlich
Nord 6 x jährlich
BW 10 x jährlich

Herausgeber/Redaktion

NRW: Fachverband des Tischlerhandwerks Nordrhein-Westfalen
Dr. Johann Quatmann (V.i.S.d.P.), Monika Dieckmann, Jens Südmeier
Kreuzstraße 108-110 | 44137 Dortmund
Telefon: 0231 91 20 10 36 | Telefax: 0231 91 20 10 52
E-Mail: dieckmann@tischler.nrw | suedmeier@tischler.nrw | Internet: www.tischler.nrw

Niedersachsen/Bremen: Verband des Tischlerhandwerks Niedersachsen/Bremen
Matthias Wächter (V.i.S.d.P)
Heidering 29 | 30625 Hannover
Telefon: 0511 62 70 75 0 | Telefax: 0511 62 70 75 13
E-Mail: info@tischlernord.de | Internet: www.tischlernord.de

Baden-Württemberg: Landesfachverband Schreinerhandwerk Baden-Württemberg
Dr. Klaus Heß (V.i.S.d.P.)
Danneckerstraße 35 | 70182 Stuttgart
Telefon: 0711 1 64 41-0 | Telefax: 0711 1 64 41-22
E-Mail: info@schreiner-bw.de | Internet: www.schreiner-bw.de

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
(verantwortlich für Anzeigenverkauf, Grafik, Produktion und Vertrieb)
Postanschrift: Postfach 92 01 23 | 51151 Köln
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 | 51149 Köln
Telefon: 02203 35 84-0 | Telefax: 02203 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com | Internet: www.maenken.com

Objektleitung

Wolfgang Locker
Telefon: 02203 35 84-182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

Anzeigenleitung

Susanne Kessler
Telefon: 02203 35 84-116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Bezugspreis Jahresabonnement jeweils inkl. MwSt. und zzgl. Versand	NRW:	35,00 EUR
	Niedersachsen/Bremen:	18,00 EUR
	BW:	35,00 EUR
Druckauflage	Ausgabe NRW:	5.550 Exemplare
	Ausgabe Nord:	2.050 Exemplare
	Ausgabe BW:	2.800 Exemplare
Verbreitete Auflage	Ausgabe NRW:	5.473 Exemplare
	Ausgabe Nord:	1.992 Exemplare
	Ausgabe BW:	2.700 Exemplare

Druck

D+L Printpartner GmbH | Schlavenhorst 10 | 46395 Bocholt

Ausgabe Nordrhein-Westfalen

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunkte
1/21	07.12.20	11.12.20	11.01.21	Treppen
2/21	15.01.21	20.01.21	10.02.21	Möbeltrends 2021
3/21	12.02.21	17.02.21	10.03.21	Fenster und Türen
4/21	15.03.21	22.03.21	12.04.21	Handmaschinen für Werkstatt und Montage
5/21	16.04.21	20.04.21	12.05.21	Maschinen für die Holz- und Kunststoffbearbeitung
6/21	14.05.21	19.05.21	11.06.21	Beschlagtechnik
7-8/21	16.06.21	21.06.21	12.07.21	Unternehmensführung; EDV und Software
9/21	13.08.21	23.08.21	10.09.21	Werkstoffe und Fertigteile
10/21	15.09.21	20.09.21	11.10.21	Umweltschutz und Nachhaltigkeit
11/21	15.10.21	20.10.21	12.11.21	Fußbodentechnik
12/21	17.11.21	22.11.21	10.12.21	Oberflächen

Ausgabe Nord (Niedersachsen / Bremen)

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunkte
1/21	15.01.21	20.01.21	12.02.2021	Möbeltrends 2021
2/21	15.03.21	18.03.21	12.04.2021	Fenster und Türen
3/21	17.05.21	18.05.21	14.06.2021	Maschinen für die Holz- und Kunststoffbearbeitung
4/21	13.07.21	14.07.21	12.08.2021	Beschlagtechnik
5/21	14.09.21	15.09.21	12.10.2021	Werkstoffe und Fertigteile
6/21	15.11.21	17.11.21	13.12.2021	Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Ausgabe Baden-Württemberg

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunkte
1-2/2021	22.01.2021	29.01.2021	15.02.2021	Unternehmensführung; EDV und Software Versicherungen und Krankenkassen
3/2021	16.02.2021	23.02.2021	09.03.2021	Fenster und Türen
4/2021	17.03.2021	24.03.2021	15.04.2021	Handmaschinen für Werkstatt und Montage
5/2021	20.04.2021	27.04.2021	12.05.2021	Maschinen für die Holz- und Kunststoffbearbeitung (Ligna)
6/2021	26.05.2021	01.06.2021	16.06.2021	Oberflächen
7-8/2021	22.06.2021	28.06.2021	13.07.2021	Schreinertag 2021
9/2021	17.08.2021	24.08.2021	08.09.2021	Werkstoffe und Fertigteile
10/2021	22.09.2021	29.09.2021	13.10.2021	Beschlagtechnik
11/2021	19.10.2021	26.10.2021	10.11.2021	Energie und Ressourcen
12/2021	18.11.2021	22.11.2021	08.12.2021	Innentüren
1-2/2022	13.01.2022	17.01.2022	02.02.2022	Unternehmensführung; EDV und Software Versicherungen und Krankenkassen

Fünf gute Gründe für Ihre Anzeige in Perspektiven

1. **Perspektiven – Das Medium für Entscheider:**
   Perspektiven ist das Fachmagazin für Unternehmer und leitende Mitarbeiter von Tischlerbetrieben in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Bremen und Baden-Württemberg.
   Mit einer Anzeige in Perspektiven erreichen Sie also alle im Tischlerhandwerk, auf die es ankommt!

2. **Perspektiven – Das Blatt für Aktive:**
   Perspektiven geht an alle Mitgliedsbetriebe der Fachverbände des Tischlerhandwerks in Nordrhein-Westfalen sowie in Niedersachsen, Bremen und Baden-Württemberg.
   Ein Inserat in Perspektiven sorgt für Bewegung!

3. **Perspektiven – Fachkundige und seriöse Informationen:**
   Für die Seriosität der Inhalte sorgen Redaktionsteams der Geschäftsstellen der drei Organisationen Fachverband des Tischlerhandwerks Nordrhein-Westfalen, Verband des Tischlerhandwerks Niedersachsen/Bremen und Landesfachverband des Schreinerhandwerks Baden-Württemberg ergänzt durch Journalisten des Verlags.

4. **Perspektiven – Professionell produziert:**
   Für die Professionalität von Grafik, Layout, Anzeigenberatung, Disposition sowie Druck und Vertrieb garantiert der Kölner Verlag Maenken Kommunikation GmbH, ein führender und
   erfahrener Dienstleister im Bereich Verbandszeitschriften
   in Deutschland.

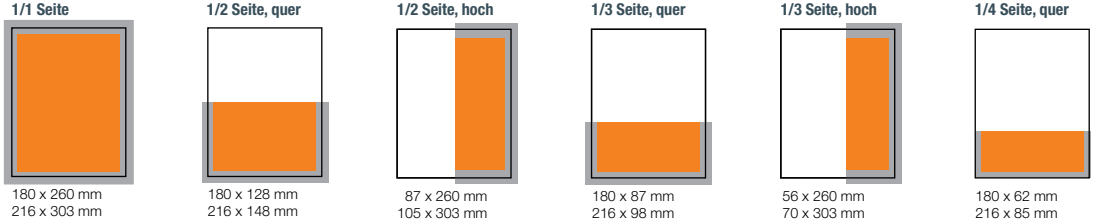
5. **Perspektiven – für Tischler/Schreinerpartner besonders attraktiv:**
   Partner der Tischlerverbände und aus dem Zuliefererbereich
   erhalten bei Anzeigenschaltungen 20 Prozent Partnerrabatt, zusätzlich zu eventuellen Mengenrabatten.

1. Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preis NRW	Preis Niedersachsen/Bremen	Preis Baden-Württemberg
1/1 Seite	175 x 242	213 x 303	2.310,–	1.580,–	1.635,–
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	175 x 120 85 x 242	213 x 150 108 x 303	1.285,–	860,–	895,–
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	175 x 81 61,5 x 242	213 x 103 73 x 303	850,–	580,–	635,–
1/4 Seite, quer	175 x 60		690,–	470,–	535,–

5% Kombirabatt: bei Anzeigenschaltung in 2 Ausgaben | **10% Kombirabatt:** bei Anzeigenschaltung in 3 Ausgaben

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Satzspiegelformat Breite x Höhe

Anschnittformat * Breite x Höhe

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Anschnittseite.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren !

2. Zuschläge: (nicht rabattiert)

Platzierung:

4. Umschlagseite	25% auf den Grundpreis
2. Umschlagseite	20% auf den Grundpreis
3. Umschlagseite	15% auf den Grundpreis
Andere bindende Platzierungsvorschriften	10%
Formate: Anzeigen über Bund/Satzspiegel	ohne Zuschlag

3. Rubrikanzeigen (Produkt- und Infobörse, Tischlerbörse) sw:

NRW	mm-Preis	1,40 EUR
Niedersachsen/Bremen	mm-Preis	1,05 EUR
Baden-Württemberg	mm-Preis	1,10 EUR

4. Rabatte: bei Abnahme eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

Rabatte nicht bei Beilagen, Einheftern und Einklebern

5. Tischlerpartner: 20% Rabatt auf den Grundpreis

6. Einhefter (Beschnittzugabe Heftformat + 3 mm):

NRW	4-seitig	2.990 EUR
Nord	4-seitig	1.750 EUR
Baden-Württemberg	4-seitig	1.950 EUR

7. Beilagen: Höchstformat 205 mm (B) x 290 mm (H). Anlieferung frei Druckerei bis spätestens Anzeigenschluss. Preis auf Anfrage

8. Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

9. Lieferanschrift für Position 6 bis 8

D+L Printpartner GmbH
Schlavenhorst 10 | 46395 Bocholt
Liefervermerk: „Für Perspektiven NRW | BW | Nord, Ausg. …“
Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

10. Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 213 mm x 303 mm;
3 mm Beschnitt je Außenkante

Satzspiegel:	175 mm breit x 242 mm hoch
Spaltenbreite:	55 mm
Spaltenanzahl:	3

11. Druck- und Bindeverfahren:

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung,
durchgehend 4-farbig Euroskala

12. Anzeigen (klassisch): Druckdaten als druckoptimiertes PDF. Die Gestaltung einer Anzeige durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.

13. Rechnungssteller:

Postanschrift:	Postfach 92 01 23 I 51151 Köln
Hausanschrift:	Von-der-Wettern-Straße 25 I 51149 Köln
Telefon:	02203 35 84-0
Telefax:	02203 35 84-185
E-Mail:	info@maenken.com
Internet:	www.maenken.com

14. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Rechnungserhalt

15. Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn
IBAN DE34 3705 0299 0000 2826 53
BIC COKSDE33

16. Mehrwertsteuer: alle aufgeführten Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift „Perspektiven“ zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen von „Perspektiven“ vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge aufgrund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders, aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils von „Perspektiven“ erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Perspektiven übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Farbausdrucke zur Druckfreigabe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und Imprimatur. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25 | 51149 Köln

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros und Scans sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision, wenn die Aufträge nach dem Grundpreis berechnet werden. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2021